*Agenda di monitoraggio delle attività (a cura di ciascun responsabile progetto)*

PROGETTO…………………… Compilato da RP**:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ambiti** | **Azioni** | **Quando**  **(con n.ore)** | **Obiettivi** | **Indicatori osservati** | **Come è andata?( sulla base degli indicatori definire il risultato ottenuto – oggettivo)** |
| **Azioni specifiche previste dal progetto** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Monitoraggio dell’andamento del progetto** | Azioni già progettate |  |  |  |  |
| Altri interventi |  |  |  |  |
| **Report sull’attività** | * Somministrazione del Customer satisfaction * N° questionari distribuiti * OPPURE * Verifica dell’andamento partendo dalla situazione di partenza – monitoraggio intermedio e finale in percentuale di risultato sullo scarto rispetto alla situazione di partenza |  |  |  | Breve sintesi dei risultati del questionario di soddisfazione con grafico ( es.  L’iniziativa è stata accolta positivamente, come dimostrano i risultati dei questionari di soddisfazione.  **GENITORI ( 66 distribuiti / 50 raccolti)**  **Questionario genitori**   1. Le informazioni relative ad organizzazione curricolare ed attività didattiche sono state chiare ed esaurienti? 2. I tempi e gli spazi sono stati organizzati in modo adeguato? 3. L’ambiente è stato accogliente? 4. Le attività proposte sono state interessanti? 5. L’iniziativa è risultata utile? 6. Consiglierebbe questa scuola ad un suo conoscente?   **LEGENDA:**  **1** Per niente **2** Poco **3** Abbastanza **4** Molto  **Risultati genitori**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | Risposte | | | |  | |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | TOT. | | Domande | 1°domanda |  | 3 | 15 | 32 | 50 | | 2°domanda |  | 3 | 19 | 28 | 50 | | 3°domanda | 1 | 1 | 21 | 27 | 50 | | 4°domanda |  | 2 | 19 | 29 | 50 | |  | 5°domanda |  | 2 | 17 | 31 | 50 | |  | 6°domanda | 2 | 1 | 21 | 26 | 50 |   La maggior parte dei genitori si ritiene molto soddisfatta dell’iniziativa come opportunità di conoscenza e di condivisione del “mondo” della Scuola Secondaria di Villanterio.  Solo un caso considera l’ambiente, la struttura piuttosto obsoleta  Solo due casi, nonostante l’apprezzamento dell’iniziativa, non consiglierebbero la scuola ad un conoscente    OPPURE esempio   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | CLasse | Situazione partenza | Situazione Intermedia  (se in itinere-oppure passare subito al monitoraggo finale a fine attività) | Situazione finale | Miglioramento | | Es….( 23 alunni)  Oppure  10 alunni per recupero…. | 55 % NON Sufficiente | 40% NON Sufficiente | 30% Non sufficiente | 25% potrebbe corrispondere al target fissato | |  |  |  |  |  |   INSERIRE EVENTUALE GRAFICO |